

LOGOTIPO DEL TURISMO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

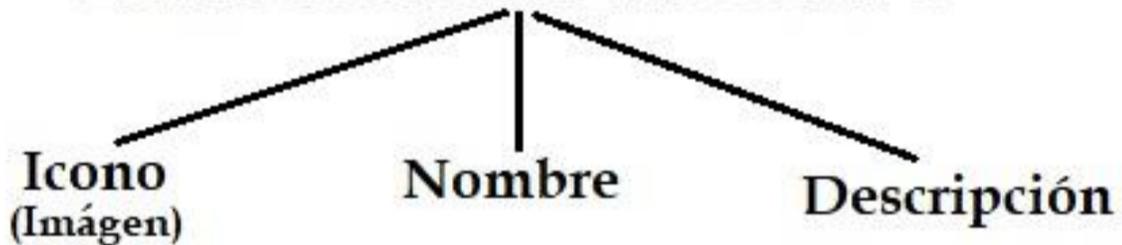
Guía 9 /UNIDAD "2"
CURSO 8º Básico
Prof.: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OBJETIVO: diseñar un logotipo para un lugar o región de nuestro país en el ámbito del turismo.

El Logotipo es un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Coloquialmente también llamado **logo**.

ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

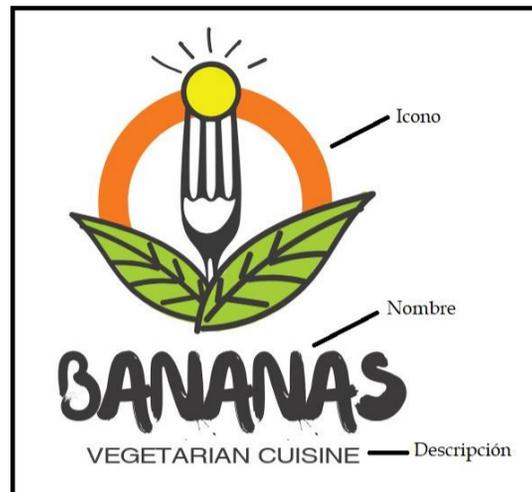


RESULTADO



El logotipo es una marca o nombre, o ambas cosas, escrito con un grafismo original, característico y también particular. En esta última instancia se puede decir que el logo es un grafismo que se lee y se pronuncia fonéticamente.

MAS EJEMPLOS:



EVALUACION SUMATIVA: diseñar una marca por medio de un logotipo para el lugar o localidad elegida de nuestro país. Este debe tener imagen (icono representativo del lugar) un nombre y la descripción que se relacione el lugar elegido, utilice pocas palabras no más de cuatro. El espacio a utilizar de 7 x 7 cms aproximados, debe tener color, debe ser atractivo, simple, creativo y distinto a los que se observan en los logotipos establecidos. Puede utilizar como base el cuadrado, el círculo, el ovalo, hexágono etc.

Plazo de entrega: 21 de Julio de 2020.

Realizada la actividad deberá enviar la fotografía(nítida) de su trabajo, al correo de la profesora de la asignatura:

Tamara Cifuentes Espinoza: tcifuentes@soceduc.cl

Desde el 15 de julio puede revisar videos relacionados con el turismo y logotipo, en la página:

<https://cemarenmovimiento.wixsite.com/cemarenmovimiento>