

Estereotipos de género en la publicidad Artes Visuales

Guía 12/UNIDAD III
7º Básico
Profesora: Nicole Álvarez
nalvarez@soceduc.cl

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivo: Crear trabajos visuales basados en las percepciones, sentimientos e ideas generadas a partir de la observación de manifestaciones estéticas referidas a diversidad cultural, género e íconos sociales, patrimoniales y contemporáneas.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD

¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?

Los estereotipos de género serían el conjunto de **ideas, representaciones, opiniones, charlas**, juntas estereotipadas utilizadas para explicar el **comportamiento** de hombres tanto como el de las mujeres.



En definitiva, para las mujeres se enseñan roles de dueña de casa, cuerpos perfectos y maternidad; para los hombres, roles exitosos, de oficina o en acciones deportivas.

En la **publicidad** han hecho un eco que influye en la sociedad actual. Según la definición de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el término "estereotipo" significa: «una **imagen o idea** aceptada comúnmente por un grupo o **sociedad con carácter inmutable**". Con esto se puede entender que los estereotipos se insertan en el imaginario de las personas a través del contenido y las **historias creadas por las marcas**.



Juguetes más pasivos y relacionados con el cuidado para las niñas, a los niños se les ofrece más acción

ACTIVIDAD:

Esta guía es de carácter formativa y por lo tanto las actividades que se realicen, **no se envían**. Sin embargo, introducen al trabajo final que se enviará más adelante.



1. Observar y analizar las imágenes. Luego responder en sus cuadernos:

-¿Qué veo en estas dos publicidades?

Publicidad 1



-¿A quién va dirigido (publicidad 1 y 2)?

-¿Qué nos dicen estas imágenes?

-¿Qué estereotipos se reflejan aquí?

Publicidad 2

En la plataforma del Departamento de las Artes, encontrarás las guías y el material que se subirá durante el semestre:

<https://cemarenmovimiento.wixsite.com/cemarenmovimiento>