

Servicios tecnológicos: Resumen de contenidos Tecnología

Guía n15/UNIDAD III
 5º Básico
 Profesora: Nicole Álvarez
 nalvarez@soceduc.cl

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivo: Elaborar un producto tecnológico para resolver problemas y aprovechar oportunidades, seleccionando y demostrando dominio en el uso de

¿Qué es un servicio tecnológico?

Un servicio de tecnologías de la información es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente por medio de un cambio de condición en los bienes informáticos, potenciando el valor de estos y reduciendo el riesgo inherente del sistema.

Ejemplos de servicios tecnológicos:

- ✓ Servicio de aseo y mantención
- ✓ Servicio de mantenimiento mecánico
- ✓ Servicio de alimentación

Servicio de animación y entretenimiento



Etapas de planificación de un producto o servicio tecnológico:

1. Secuencia de acciones: Etapas o programa de trabajo a realizar, para cumplir con el servicio ofrecido.
2. Tiempo: Duración o plazo que toma el servicio ofrecido.
3. Costos: Valor del servicio ofrecido.
4. Recursos necesarios: materiales, herramientas, instrumentos y personal necesarios para entrehar dicho servicio.
5. Resultado deseado: El producto final que se espera lograr.
6. Implicaciones ambientales: Ubicación y características del lugar donde se va a prestar el servicio.
7. Implicancias sociales: Para qué tipo de público va dirigido el servicio.



Marca comercial y logotipos:

¿Qué es una marca comercial?

Una marca es una identificación comercial primordial o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

Isotipo/ logotipo

Isotipo: es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'. Se refiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo, icono. Cuando se usa un isotipo, este representa a la marca y no necesita más añadiduras como el nombre o alguna tipografía.

Para que puedas comprender mejor, cómo se elabora un servicio tecnológico:

1. Identificar un nicho de mercado, al cual tú desees introducirte.
2. Una vez seleccionado el segmento, identificar servicios de la competencia, tomando bien en cuenta sus características, determina que cambios y mejoras tu le harías.
3. Definir primeramente el objetivo del servicio.

	<ol style="list-style-type: none">4. Determinar el aspecto formal que tendrá tu servicio. ¿Qué espacio físico necesitas?, ya sea que mobiliario, infraestructura en general, especificando para que es cada elemento.5. Se inventa un nombre comercial y se diseña un logotipo o isotipo. Tomar como ejemplo los revisados en la guía.6. Definir con qué tipo y número de empleados debe contar tu servicio, explicando y justificando la función de cada uno de ellos.7. Responder cómo es su función y funcionamiento.8. Definir bien si es por ejemplo venta directa, autoservicio, asesorías, servicio técnico, etc.9. Finalmente, inventar un atractivo afiche o cartel publicitario, motivando el uso de tu servicio.(como los del metro o los que están en las revistas).
---	---

ACTIVIDAD:

Esta guía es formativa y por tanto, **no tiene actividad**, porque la idea es que comprendas bien los contenidos, para el trabajo final que viene en la guía nº16.

En la plataforma del Departamento de las Artes, encontrarás las guías y el material que se subirá durante el semestre:

<https://cemarenmovimiento.wixsite.com/cemarenmovimiento>