



**GUIA N°2
FORMATIVA
DIFERENCIADO
ECONOMIA Y SOCIEDAD.**

Guía N°2/UNIDAD NIVELACION.

CURSO 3°- 4°medio.

Prof.: Valentina Arenas W.

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivo: Analizar los 10 principios de la economía según Gregory Mankiw.

La palabra **economía** viene del griego *oikonomos*, que significa “*el que administra un hogar*”. En principio pudiera parecer que no tienen nada en común el origen del término con su significado en la actualidad, pero si te fijas, te encontrarás que en un hogar se toman muchas decisiones, como en la economía.

La economía es el estudio del modo en que la sociedad hace gestión de sus **productos escasos** (limitados), y este estudio tiene muchas facetas, pero está unificado por ideas fundamentales, en concreto, diez principios. Estos **diez principios** los llevan a cabo tanto el más pequeño de los hogares como la mayor de las empresas. Muchos de ellos te sonarán porque lo haces a diario incluso sin darte cuenta.

Los Diez principios de Economía de Mankiw.

1. Los individuos se enfrentan a disyuntivas

“El que algo quiere, algo le cuesta”, para conseguir una cosa, normalmente **tenemos que renunciar a otra que también nos gusta**. En la mayoría de las guerras que ha habido, en sus últimas etapas, una vez acabado el alimento que mantenía a los ejércitos en pie, se ha tenido que elegir entre alimentarles o conseguir más armamento (cañones vérsus mantequilla).

2. El coste es aquello a lo que se renuncia

Basándonos en las disyuntivas del primer principio, el individuo tiene que **comparar los costes y los beneficios** de las diferentes opciones posibles para **tomar decisiones**. Muchas veces el coste de una cosa es el renuncio de la otra cosa. Mientras que estudiabas en el instituto, perdías el dinero que podrías haber conseguido trabajando en vez de formarte; y al revés podrías haber perdido la formación y mejor empleo y sueldo por un trabajo que no exigía estudios.

3. Personas racionales, términos marginales

Una persona emprende una acción solo si el **beneficio marginal de éste es mayor que su coste marginal**. Una compañía aérea está siempre dispuesta a vender un billete a precio inferior si el avión está a punto de despegar, ya que se beneficia más de llevar un pasajero a menor coste, que de hacer el viaje con ese asiento vacío.

4. Los individuos responden a incentivos

Un incentivo es algo que induce a una persona a **actuar**. El cambio del precio de la fruta en el mercado, si el precio baja, las personas comprarán más, porque tienen el incentivo de que por menos dinero, se llevan mayor cantidad de fruta.



5. El comercio puede mejorar el bienestar

El comercio permite a cada país **especializarse en lo que hace mejor** y así **obtener lo que mejor hacen otros países**, consiguiendo así que todos se **beneficien**. Tú eres más rápido cocinando que tu hermano, y tu hermano es más eficiente haciendo la colada. Lo más razonable es que cada uno haga lo que mejor sabe desempeñar y así todos se puedan beneficiar; tú de obtener tu ropa limpia y planchada y él de tener su plato de comida en condiciones.

6. Los mercados: organización de la economía

“La mano invisible del mercado”, es un **mecanismo de autoregulación** que permite que **el mercado se mantenga eficiente**. Tú cuando no compras al frutero porque la fruta está en mal estado, estás indirectamente beneficiando al mercado, ya que el frutero terminará dándose cuenta del estado de sus productos y los cambiará, haciendo así como los engranajes de un reloj, que el frutero pida a proveedores, los proveedores a minoristas, estos a mayoristas etc. Consiguiendo que en cadena haya productividad y beneficio.

7. El Estado mejora a veces los resultados

Las normativas que pueda poner el Estado evitan las **fallas** en el **mercado** (distorsiones: colusiones, crisis, fraudes, evasión de impuestos, falta de bienes y servicios, contaminación de una empresa sobre los ciudadanos, subida de precios de un solo sector productivo, tráfico de información y no transparentar, no rendir cuentas), Para ello, abogan por la intervención del Estado para corregir dichos fallos. Si en un pueblo, el agua solo sale de un pozo de la que es dueño un individuo que no quiere compartir, puede intervenir el Estado por el beneficio de todos.

8. La productividad mejora el nivel de vida

Cuanto más **productivo** sea un país, mayor será su **nivel de vida**. La productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada unidad de trabajo. Tiene sentido, ya que si un país no puede producir, tampoco puede abastecer de bienes y servicios a sus habitantes, por lo cual el nivel de vida será mínimo y no prosperarán hasta que encuentren la forma de producir.

9. Imprimir demasiado dinero, subida de precios

Cuanto **más dinero** se imprima, el valor de este **disminuye proporcionalmente**. El ejemplo más chocante que conocemos acerca de éste fenómeno, es de **Alemania**. En 1921 un periódico valía 0,30 marcos, en noviembre de 1922, ese mismo costaba 70.000.000 marcos. Esto se debe a la inflación (aumento general de los precios), en la Alemania de esa época los precios se triplicaban y la solución del Estado fue imprimir más dinero. Por lo cual cada vez tenía menor valor.

10. Inflación vs desempleo, disyuntiva social

La **inflación** conviene que esté **baja** para evitar lo ocurrido en Alemania en 1922, pero muchas veces un aumento de la cantidad de dinero estimula el nivel total del gasto, por lo cual la demanda de bienes y servicios. El **incremento de la demanda** desemboca en una futura subida de precios por parte de las empresas, pero esto también las estimula a contratar trabajadores, **disminuyendo así el desempleo**.

Estos diez principios podrían resumirse simplemente al primero. Los individuos, las empresas, el Estado, **están continuamente enfrentando disyuntivas**, ¿qué elegir y qué rechazar? **Y de eso trata la economía principalmente, de elegir**. Habrás podido observar que los principios han ido aumentando de categoría según avanzaba, comenzaron con el individuo, continuaron con los mercados y finalmente desembocaron en el Estado.

Para comprender la economía, es importante saber que **todos los individuos están a diario llevándola a cabo en todas sus acciones**.

ACTIVIDAD: Analiza los 10 principios de la economía según Gregory Mankiw, sigue los pasos.

PASO 1: ¿Qué debes realizar en esta actividad?

PASO 2: Identificando conceptos: ¿Qué significa la palabra “disyuntiva”?

Nombra 2 ejemplos en donde se refleja el significado de “disyuntiva”:

1. _____.
2. _____.

PASO 3: Analizando el principio 1 y 2; “las personas enfrentan **disyuntivas** y el **costo** de una cosa es aquello a lo que se **renuncia para obtenerla**”, nombra 3 disyuntivas que enfrentas como **estudiante** (ejemplo: clases online o clases presenciales)

1. _____.
2. _____.
3. _____.

Suponiendo que una familia de Maipú, quiere viajar a otra región el fin de semana a celebrar el cumpleaños número 100 de la abuela, pero Maipú se encuentra en cuarentena ¿Qué disyuntiva crees que podría enfrentar esta **familia**?

1. _____.
2. _____.
3. _____.

¿Qué disyuntiva crees que enfrenta Chile respecto de cómo gastar los recursos fiscales?

1. _____.
2. _____.
3. _____.

PASO 4: Analizando el punto 7 “El **Estado mejora a veces los resultados**; las normativas que pueda poner el Estado evitan las **fallas en el mercado**”.

Observa el video disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ef-YPFRvaA>

¿Qué falla de mercado se evidencia en el video? : _____.

¿A quién afecta esta falla que existió en el mercado? : _____.

¿De qué manera interviene el Estado en este caso? : _____.

¿Qué acciones solicita el Estado que realice dicha empresa o la asociación de Bancos? :

Analizando el punto 4 ¿Por qué “Imprimir demasiado dinero genera subida de precios”?

PASO 5: Reflexiona y concluye.

¿Por qué es importante comprender cómo nos relacionamos económicamente?

¿Qué posibilidades ofrece entender la economía para la vida en sociedad?
