



ATRATIVOS TURÍSTICOS EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 3 / Nivelación
CURSO 1° Medio
Profesora: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OA3: evaluar el producto tecnológico creado, aplicando criterios propios y técnicos, y proponer mejoras asociadas tanto a los procesos como al producto final.

Patrimonio y turismo El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo. Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

PRIMERA ACTIVIDAD: Después de haber elegido el o los países que la profesora presentó en la guía2, responda a las siguientes alternativas.

- Seleccionan al menos dos lugares del país o países elegidos.
- Describen las potencialidades de los dos lugares escogidos.
- Describen las potencialidades humanas y geográficas que presentan los lugares patrimoniales seleccionados.
- Eligen uno de los lugares elegidos y redactan un análisis general del lugar seleccionado desde la perspectiva del turismo.
- Determinan, al menos, dos fortalezas del lugar asignado, con fundamentos basados en criterios de análisis medioambientales o sociales.
- Determinan, al menos, dos debilidades del lugar asignado.

SEGUNDA ACTIVIDAD: Utilice esta tabla para organizar la información que la profesora le pida, con respecto al lugar turístico seleccionado por usted.

LUGAR	TEMA	ICONOS DE IMPORTANCIA TURÍSTICA	VALOR CULTURAL, NATURAL O PATRIMONIAL	IMPORTANCIA PARA EL PAÍS

TERCERA ACTIVIDAD: realizar un logo que represente el lugar elegido, tomando en cuenta su valor cultural, patrimonial y turístico. Evaluar qué elementos iconográficos son más representativos de la zona. Pensar en los colores representativos de la zona. Elaborar propuestas de diseño para quedarse con la mejor alternativa. Realizar su diseño sobre la base de criterios patrimoniales y culturales.

El diseño debe presentar: imagen, tipografía y slogan.

Ejemplo de logotipo de la ciudad de Tomé en Chile.



DISEÑO DEL LOGOTIPO

Las actividades se realizan en clase virtual. Espere instrucciones.