



**GUIA N°3
FORMATIVA
DIFERENCIADO
ECONOMIA Y SOCIEDAD.**

Guía N°3/UNIDAD NIVELACION.

CURSO 3°- 4°medio.

Prof.: Valentina Arenas W.

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivo: Analizar las decisiones que se toman en economía.

Para comprender cómo se toma decisiones en economía, se sugiere que lean el siguiente texto, luego vean el video propuesto y completen la tabla. Se espera que analicen críticamente el video, aplicando los conceptos de **incentivos, escasez, costos y beneficios marginales**.

ACTIVIDAD: Aplica los conceptos de escasez, incentivos, costos y beneficios marginales. Sigue los pasos.

PASO 1: ¿Qué debes realizar en esta actividad?

Paso 2: Análisis de fuentes.

Texto 1.

“La **escasez** nos obliga a escoger entre alternativas, ya que no podemos tenerlo o hacerlo todo. De aquí se desprende algo muy importante: todo lo que hacemos o tenemos es a costa de dejar de hacer o tener otra cosa. **La decisión de escoger una alternativa tiene un costo: lo que debemos sacrificar para escoger esa alternativa y no otra.** A ese **costo** se lo llama **costo alternativo** o, también, **costo de oportunidad**. Por ejemplo, si tenemos que escoger entre ir al cine o al estadio, y escogemos ir al cine, **el costo alternativo de ir al cine es lo que nos perdimos por no ir al estadio.**

Al comparar una opción y otra, tendremos en cuenta muchas cosas: el precio de las respectivas entradas, la película que podríamos ver, el partido que se jugará, el tiempo que destinaremos a una u otra actividad, quien nos acompañaría en una y otra, el costo de llegar y salir del cine y del estadio y seguramente otras cosas. Ninguno de nosotros hace ese cálculo de manera detallada, pero al tomar la decisión estamos prefiriendo una alternativa a la otra, lo que quiere decir que la consideramos mejor o, al menos, igual que la no elegida”.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Banco Central de Chile.

¿Qué entiendes por el concepto de “escasez”?

Texto 2.

En economía, un **incentivo** es un estímulo que induce a una persona o agente a actuar de una manera determinada. El estudio de los incentivos es tremendamente importante dado que estos permiten explicar o predecir qué curso de acción tomarán el mercado o grupo al que le afecta.

Categorías de incentivos.

Remunerativo o financiero: Se dice que existen cuando un agente tiene expectativas en forma de algún tipo de recompensa material -especialmente dinero- a cambio de actuar de una forma particular, por ejemplo bono por metas cumplidas, flexibilidad laboral o préstamo de créditos a tasa preferencial.

Morales: Una persona actuando bajo un incentivo moral puede esperar un sentimiento de mejora de la autoestima, aprobación o incluso admiración por parte de su comunidad, ejemplo “el empleado del mes”.

Naturales: Tales como la curiosidad, ejercicio mental o físico, admiración, miedo, enfado, dolor, alegría, búsqueda de la verdad, o el control sobre las cosas en el mundo, gente o uno mismo.

Texto 3.

Beneficio Marginal: Dentro de los conceptos de la economía, el beneficio marginal es uno de los más claves y sencillos de entender, dado que trata de la satisfacción, felicidad o **placer obtenido por una persona al consumir una unidad adicional de un bien o servicio**. Las organizaciones toman en cuenta el beneficio marginal en el momento de realizar un análisis para saber cuánto estarían dispuestos a pagar los consumidores con respecto a su nivel de satisfacción.

<https://conceptodefinicion.de/beneficio-marginal/>

PASO 3: Observa el video Historias de Consumo - Súper Endeudados (capítulo 1), disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XsbVv1yZBIE>

- A partir del video ¿En qué situación se presenta el problema de la escasez?

--

- ¿Qué costos asumen Gladis y Renato en sus decisiones?

Decisión 1:	
Costo que asumen:	

Decisión 2:	
Costo que asumen:	

Decisión 3:	
Costo que asumen:	

Decisión 4:	
Costo que asumen:	

Decisión 5:	
Costo que asumen:	

- Las decisiones que toman los personajes, ¿son racionales según los principios económicos abordados? (Guía N°2) <https://www.youtube.com/watch?v=8OoKHII71u>

--

- ¿Cómo se representan los “incentivos” en el video?

Incentivo 1	
Incentivo 2	
Incentivo 3	
Incentivo 4	

Observa el video sobre “Economía conductual”, disponible en; <https://www.youtube.com/watch?v=5K4U6Y4dZgQ> y responde la pregunta: ¿Cómo se podrían explicar las decisiones de Gladis y Renato según la economía del comportamiento?