



TURISMO INTERNACIONAL EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 4 / Nivelación
CURSO 1° Medio
Profesora: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OA6: establecer impactos positivos y/o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.

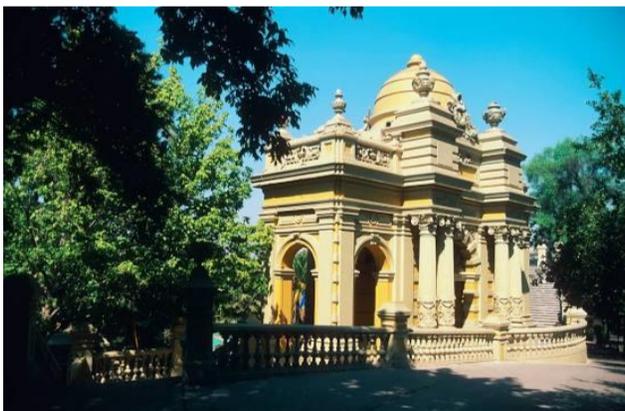
Atractivos turísticos

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto **turístico** que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia.

Los **recursos turísticos** se dividen en naturales y culturales, estos últimos a su vez **se clasifican** en históricos y contemporáneos.

Ejemplos de atractivos turísticos

- 1.- bosques, parques nacionales y reservas de la flora y la fauna;
- 2.- comunidades de diferentes etnias;
- 3.- construcciones y estructuras (antiguas prisiones, bibliotecas, castillo, puentes, rascacielos, entre otros) y lugares históricos;
- 4.- eventos culturales y deportivos;
- 5.- galerías de arte y museos;
- 6.- jardines botánicos y zoológicos;
- 7.- monumentos;
- 8.- parques temáticos;
- 9.- trenes históricos;
- 10.- miradores.



CERRO SANTA LUCIA



PALACIO COUSIÑO



PLAZA DE ARMAS



PALACIO DE LA MONEDA



LA GRAN MURALLA CHINA



STONEHENGE, REINO UNIDO



ZAMBIA: CATARATAS VICTORIA



JAPÓN: MONTE FUJI



**VIETNAM: RESORT DE MONTAÑA
BA NA HILL - GOLDEN BRIDGE**



MARRUECOS: MEZQUITA DE HASSAN II

ACTIVIDAD: responde las siguientes preguntas

- 1.- ¿Qué diferencias existen entre los lugares turístico chilenos y los del extranjero?
- 2.- ¿Cómo se promociona el turismo en Chile y en el extranjero?
- 3.- De las categorías que se nombran en la primera hoja con respecto a los atractivos turísticos, nombre 1 en cada uno de ellos, pueden ser chilenos o extranjeros.
- 4.- Anote tres lugares turísticos del país que usted eligió.

CARRERA DE TURISMO (y Hotelería)

está preparado para desempeñarse en la elaboración, operación y comercialización de experiencias turísticas para la contribución al desarrollo territorial sostenible, empleando su capacidad de innovación, emprendimiento, trabajo interdisciplinario y habilidades comunicacionales en español, inglés y un tercer idioma.

Los souvenirs más típicos del mundo



**LAS ARTESANÍAS COLORIDAS MEXICANAS,
LAS CALAVERAS DE COLORES**



LA MÁSCARA TÍPICA VENECIANA



**ZUECOS HOLANDESES DE MADERA
(PISAPAPELES DE CERÁMICA)**



LOS ESCARABAJOS AZULES DE EGIPTO



LAS MUÑECAS MATRIOSHKAS



SOMBRERO DE CHARRO

ACTIVIDAD: diseñe un souvenir o recuerdo para su pueblo o país elegido que tenga relación con un lugar cultural, turístico, gastronómico, arquitectónico etc. En el siguiente espacio.

ESTA GUÍA SE ANALIZARÁ EN CLASES ONLINE EN CONJUNTO CON LA PROFESORA DE LA ASIGNATURA.