

PRESENTACION TURISTICA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 5 /Sumativa
CURSO 1° Medio
Profesora: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OA6: establecer impactos positivos y/o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.

Un díptico es un "impreso formado por una hoja doblada en dos partes", sin hacer referencia a su utilidad y función publicitaria e informativa.

Es muy utilizado para realizar marketing directo a pie de calle o a través de la técnica publicitaria del buzoneo, sirve para anunciar campañas, productos o servicios de cualquier empresa pequeña o mediana, cumpliendo con su principal objetivo: llamar la atención del público de forma fácil, sencilla y directa.

El díptico es, por tanto, un transmisor de información muy puntual pero que cuenta con un elevado porcentaje de éxito debido a su estructuración, a la interrelación entre imágenes de productos o servicios de calidad, logotipos y textos explicativos sencillos y directos.

Partes y características de un díptico

El díptico es un formato publicitario que, plegado, cuenta con dos cuerpos y cuatro páginas de impresión.



El díptico dispone de una portada donde se coloca el eslogan o nombre de la campaña a realizar con un texto o imagen impactante (en el caso del díptico o folleto informativo de servicios) o el nombre de la empresa con sus datos y el logotipo, en el caso de dípticos informativos (cartas de restaurantes, cartas de servicios de empresas pequeñas o medianas...).



La contraportada, en el caso de los dípticos, ofrece los datos de contacto, tanto electrónicos como físicos, para ofrecer seguridad y fiabilidad al potencial cliente.

En el caso de las caras interiores del díptico, éstas contienen la información sobre la oferta, el producto, el servicio ofrecido o los datos más característicos del negocio en cuestión, siempre trabajándose las caras en un conjunto y no por separado.

Las caras interiores del díptico deben utilizar iconos, imágenes atractivas y puntos remarcables de aquello que se ofrece que, en definitiva, será lo que haga que el consumidor se decida por optar por nosotros.

EJEMPLOS



- ACTIVIDAD:**
- ✓ Debe realizar un díptico explicativo del lugar o país elegido. Medidas aproximadas: 30 x 18 centímetros, doblado por la mitad.
 - ✓ Este trabajo debe tener una portada que contenga el nombre del lugar, un slogan, una o varias imágenes en orden (entre ella el diseño del souvenir o recuerdo) y que sea atractivo para el turista.
 - ✓ En el interior del díptico deberá agregar datos interesantes relacionados con la cultura, el turismo, artesanía y gastronomía del lugar, acompañado de imágenes claras e interesantes.
 - ✓ Por el reverso debe escribir la página web (Facebook o Instagram) y el logotipo que realizó la clase anterior.

Deberá enviar dos fotografías del trabajo realizado, una fotografía del trabajo que muestre la portada y el reverso. La otra fotografía debe mostrar las dos hojas interiores del díptico, al correo de la profesora: tcifuentes@soceduc.cl

El trabajo terminado se debe entregar el viernes 14 de mayo.

Nota sumativa coeficiente 1

PAUTA DE EVALUACIÓN

ESCALA:

- 1.- Insuficiente: el nivel de logro alcanzado no llega a un nivel de aprobación.
- 2.- Satisfactorio. no logra completar todos los aspectos que pide la profesora.
- 3.- Bueno: se nota preocupación por la realización del trabajo.
- 4.- Muy Bueno: el trabajo final es sobresaliente.

Criterios e indicadores de Evaluación	Niveles de logro			
	1	2	3	4
Diseño de la portada				
Portada incluye: nombre, slogan e imagen)				
Contenidos interesantes (cultura, turismo, artesanía y gastronomía)				
Muestra imágenes nítidas.				
Utiliza hoja blanca				
Diagramación (orden de imágenes y contenidos en las hojas)				
Coloca logotipo y web al reverso del trabajo.				
Utiliza tipografía entendible				
Redacción y ortografía				
2 fotografías (nítidas)				
Limpieza y orden del trabajo.				
Entrega díptico a tiempo (14 Mayo)				
Puntaje total (48) Puntaje:			NOTA:	