



## GUÍA 5 INFORMATIVA ECONOMIA Y SOCIEDAD.

### UNIDAD 2.

#### El mercado: imperfecciones y externalidades.

- **Propósito.**

Se busca que los estudiantes **comprendan** y **analicen** las **imperfecciones del mercado**, su **origen** y **mecanismos de control**, y que **conozcan el rol regulador y fiscalizador del Estado** y sus **limitaciones para corregir dichas imperfecciones**.

Se espera que puedan evaluar el costo social que tienen las malas prácticas en el mercado y el **costo ético y social** que conllevan, para que **adquieran una voz informada y crítica**. Algunas preguntas que pueden orientar este propósito son: ¿En qué medida las fallas de mercado afectan mi vida cotidiana? ¿Qué puede hacer el Estado para corregir las fallas del mercado? ¿Cómo puede una ciudadanía informada limitar el impacto de un mercado imperfecto?

- **Objetivos de Aprendizaje.**

**OA 5:** Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como: monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

- **Programa de clases.**

Fecha de inicio: lunes 10 de mayo.	Fecha de cierre: miércoles 07 de julio.
------------------------------------	---

Día	Contenido
Lunes 03 de mayo	<b>Introducción Unidad 2:</b> ¿Qué se de lo que voy aprender? ¿Cómo vamos aprender? ¿Qué espero al finalizar la Unidad?
Miércoles 05 de mayo	<b>Estudio de mercado</b> : ¿ qué es y para qué sirve? ( focus group)
Lunes 10 de mayo	<b>Mercado perfecto:</b> ¿qué es y cuáles son sus características? ¿Qué tan realista es el mercado de competencias perfectas?
Miércoles 12 de mayo	<b>Mercado imperfecto:</b> ¿qué es y cuáles son sus características? ¿En qué consiste y cómo se genera?
Lunes 17 de mayo	<b>Monopolios (Fallas del mercado imperfecto):</b> Análisis de casos para identificar características, causas y consecuencias. ( Impacto económico, social y ético)
Miércoles 19 de mayo	<b>Oligopolios- duopolios (fallas del mercado imperfecto):</b> Análisis de casos para identificar características, causas y consecuencias. (Impacto económicos, social y ético)
Lunes 24 de mayo	<b>Desarrollo de guía n°6 :</b> Análisis de casos ( monopolios, oligopolios, duopolios)
Miércoles 26 de mayo.	<b>Monopsonio (fallas del mercado imperfecto):</b> Análisis de casos para identificar características, causas y consecuencias. (Impacto económicos, social y ético)
Lunes 31 de mayo	<b>Colusión (fallas del mercado imperfecto)</b> Análisis de casos para identificar características, causas y consecuencias. (Impacto económicos, social y ético) ¿Qué rol tiene o debería tener el Estado frente a la colusión? ¿Cómo se puede avanzar para que estos delitos dejen de suceder?

Miércoles 02 junio	<b>Externalidades negativas:</b> ¿Qué es una externalidad negativa? ¿En qué consiste? ¿Cómo afecta a la sociedad? ¿Por qué es parte del mercado imperfecto?
Lunes 07 de junio	<b>Fallas del Estado:</b> “Fraude al fisco/malversación de caudales públicos” (fallas del Estado).
Miércoles 09 de junio	<b>Trabajar guía n°7:</b> evaluación formativa.
Lunes 14 de junio	<b>Trabajar guía n° 8: Revisión de rúbrica de evaluación.</b> La clase se divide en grupos de trabajo: tema, organización, estructura, asignación de roles.
Miércoles 16 de junio	<b>Trabajo en grupos:</b> los estudiantes trabajan con sus grupos en salas de zoom.
Lunes 21 de junio	<b>Presentación de grupos:</b> los estudiantes por grupos exponen a sus compañeros sobre diferentes casos del mercado imperfecto.
Miércoles 23 de junio	<b>Presentación de grupos:</b> los estudiantes por grupos exponen a sus compañeros sobre diferentes casos del mercado imperfecto.
Lunes 28 de junio	<b>FERIADO</b>
Miércoles 30 de junio	<b>Presentación de grupos:</b> los estudiantes por grupos exponen a sus compañeros sobre diferentes casos del mercado imperfecto.
Lunes 5 de julio	<b>Presentación de grupos:</b> los estudiantes por grupos exponen a sus compañeros sobre diferentes casos del mercado imperfecto.
Miércoles 07 Julio.	<b>Cierre de Unidad 2:</b> realizar análisis F.O.D.A de la Unidad 2. Revisión informativo Guía n°9.

- **Evaluación sumativa.**

**Tema:** Investigación sobre casos de colusión y externalidades negativas en Chile.

**Modalidad:** trabajo en grupo.

Se busca que los estudiantes en grupo profundicen su conocimiento sobre **fallas del mercado**, específicamente sobre el **delito de colusión**. Para esto, **indagarán sobre casos de colusión y externalidades negativas y positivas en Chile**, analizando sus **mecanismos** y el **rol del Estado en su prevención y fiscalización**. Se espera que sean capaces de evaluar, desde el punto de vista **económico**, las implicancias que tiene ese delito en la **interacción entre**

**productores y consumidores**, y su **impacto en el ámbito social** desde el punto de vista **ético**, y que elaboren **juicios fundados en evidencia**.

**Casos de colusión en Chile:** Caso farmacias, Casos refrigeradores, Caso navieras, Caso pollos, Caso supermercados, Caso papel higiénico.

**Casos de externalidades negativas en Chile:** Caso de Ventanas, Quintero y Puchuncaví- Caso Freirina Agro súper.

**Casos de externalidades positivas en Chile:** Caso los efectos de tener cerca una estación de metro.

- **Evaluación formativa.**

**Tema:** Análisis de casos; identificar características económicas de las 4 fallas del mercado.

**Modalidad:** Trabajo personal mediante guía n°7.-