



La argumentación situada críticamente Participación y argumentación en democracia

DIF. PAD
Prof. Valentina Allende

Nombre: _____ curso: _____ Fecha: _____

Objetivos de aprendizaje

- Reflexionar respecto de la argumentación formal y sus requisitos en cuanto a su construcción, por lo que avanzan desde un análisis situado de los discursos argumentativos a una revisión de la calidad argumentativa de dichos discursos, considerando las estrategias desarrolladas, los movimientos argumentativos, la relación entre las ideas para construir los argumentos, entre otros aspectos.

TEXTO N°1

El mall, la catedral del consumo

Tomás Moulian (fragmento)

Es seguro que muchos lectores habrán vivido la experiencia de caminar en el interior de un mall. Cada vez que lo hago siento esta sensación: la de estar en el interior de un laberinto. Nunca he entendido por qué se me produce esa experiencia de perder el rumbo, de quedarme sin referencias, de estar cegado y no poder encontrar la puerta de salida. Quizás sea porque el mall parece ser el mundo de la variedad casi sin límites, pero en el fondo es el lugar de la repetición, donde todo se parece y es difícil, por ello, encontrar los puntos cardinales. Como se ha dicho, el mall y los créditos masivos son los dos principales dispositivos de facilitación del consumo. Entre las múltiples significaciones del mall hay una que enfatizaré aquí: el mall como incitador del deseo. [...]

Dentro del mall los objetos se muestran, se exhiben, realizando la simulación de su disponibilidad para quien quiera tomarlos. Los objetos se ponen en escena en medio del cuidado diseño de las vitrinas, en un ambiente climatizado, con sanitarios en los lugares estratégicos. El lugar está concebido para erotizar. Los objetos se insinúan, se ofrecen, parecen cobrar movimiento y vida. El espectáculo de la muchedumbre agitada, con los ojos brillantes por el juego de procesar posibilidades, opera como incitador, presiona a los clientes vacilantes. Estos, después de múltiples vueltas innecesarias, terminan por comprar lo menos pensado, pero algo siempre compran para sentirse en condiciones de finalizar el rito. En el interior de ese espacio se produce el contagio de comprar, casi todos sienten la sensación de estar siguiendo una corriente irresistible. [...] Los mall pertenecen al orden de los simulacros: producen la idea de un paraíso generalizado del consumo. No obstante, todos aquellos que compran a crédito, después del placer instantáneo conseguido con la credencial de cliente confiable, deben enfrentar el sacrificio y muchas veces el purgatorio de los pagos mensuales. [...] Además, el mall es un lugar de olvido, donde por un instante uno sueña que es rico.

Fuente: Egaña, L. y otros. (2008). *Cuaderno de Lenguaje y Comunicación, División de Educación General. Chile: Ministerio de Educación.*



Plenario: Reflexione sobre el texto leído y responda las siguientes preguntas en su cuaderno.

1. ¿Qué tema se aborda en el texto?
2. ¿Cuál es el propósito del texto?
3. ¿A qué se refiere el autor cuando habla del «paraíso generalizado del consumo» en el texto?
4. ¿Por qué crees que el autor del texto usa términos como purgatorio y paraíso en el texto?
5. Indique ¿cuál es la tesis del texto?
6. Señale tres argumentos que sostienen la afirmación «el mall como incitador del deseo».
7. Desde su experiencia de consumidor o consumidora que conoce los mall, ¿Qué opinión tienes del texto?