



GUÍA 6 FORMATIVA ECONOMIA Y SOCIEDAD.

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivo: Analizar el mercado imperfecto.

El mercado: imperfecciones y externalidades.

¿Qué es el MERCADO?

1. Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.
2. Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

Se entiende por **mercado** el proceso de intercambio o transacción de bienes y servicios **que** ocurre entre individuos **que** se pueden distinguir **como** ofertantes y demandantes. Los **mercados** son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes **que** buscan satisfacer diversas necesidades.

Sin un comprador o un vendedor, no hay mercado.



¿Qué es un ESTUDIO DE MERCADO?

Un estudio de mercado es una investigación utilizada por diversos ramos de la industria para garantizar la toma de decisiones y entender mejor el panorama comercial al que se enfrentan al momento de realizar sus operaciones. Este tipo de estudio es especialmente útil para analizar aspectos como hábitos de compra, región de operación, requerimientos de productos o análisis de la competencia para asegurar el buen desempeño del negocio.

ACTIVIDAD 1. Creando una empresa ficticia.

Empresa ficticia	Restaurant Vegano
Determinar el problema	No se cuenta con la información necesaria para saber si el restaurant será un éxito en la zona.
Objetivos	Determinar cuáles son las preferencias de los consumidores y qué tipo de productos se pueden vender.
Hipótesis	Las personas quieren opciones de productos veganos a precios accesibles y saludables.
Tipo de investigación	Cualitativa y cuantitativa.
Técnicas y herramientas a utilizar	Encuestas online
Tamaño de la muestra	1.000 personas.

- A partir del modelo anterior, crea un empresa/ emprendimiento ficticio y que podrías aplicar en la realidad.

Empresa ficticia	
Determinar el problema	
Objetivos	
Hipótesis	
Tipo de investigación	
Técnicas y herramientas a utilizar	
Tamaño de la muestra	

- ¿Por qué es necesario hacer un estudio de mercado?

2. Tipos de MERCADO SEGÚN COMPRADORES.

1. Mercado de consumidores:

El mercado de consumidores representa todos los compradores que buscan adquirir los bienes y servicios que se venden en el mercado para ser usados para satisfacer una necesidad, por ello se les llama consumidores porque son los que usan y consumen los productos. Puede ser una persona que compra una botella de agua pura para satisfacer la sed.

2. Mercado de compradores industriales:

está formado por todas las **empresas** que compran recursos productivos para llevar a cabo su proceso de producción. Puede ser una empresa que compra cuero para producir zapatos, bolsas, cinchos, entre otros.

3. Mercado de distribuidores/revendedores

Las empresas que compran productos no para consumirlos, sino para revenderlos a un precio mayor al que lo compraron y de esa forma obtener utilidades. Podemos poner como ejemplo cualquier supermercado que compra productos a las empresas industriales para revenderlos a los consumidores finales.



4. Mercado de compradores gubernamentales: En cambio, el mercado de compradores gubernamentales engloba todas las instituciones de gobierno que compran bienes y servicios para prestar servicios públicos como la salud, o que serán usados para la inversión pública como el asfalto que se usa en la infraestructura vial.

5. Mercado internacional: Se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo. El comercio **internacional** implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago.

6. El mercado digital o Marketplace: Se puede definir como un portal o una plataforma en Internet, que permitirá al usuario exponer o proponer una relación oferta – demanda.

ACTIVIDAD 2.

- A partir de la empresa/emprendimiento ficticio que creaste ¿a qué tipo de mercado según consumidores está dirigido?

-
- Amazon, Aliexpress, Mercado libre, Wish ¿a qué tipo de mercado corresponden? : _____.
 - ¿Con qué producto nuestro país se inserta en el mercado internacional? : _____.
 - Queremos vender frutos a través de instagram ¿a qué mercado nos deberíamos dirigir para adquirir estos productos? : _____.

3. Tipos de MERCADO SEGÚN COMPETENCIA.

PERFECTA

V/S

IMPERFECTA.

- **Competencia perfecta.**

Las empresas de una competencia perfecta son «precio-aceptantes».

Es decir, existe un gran número de compañías y ninguna tiene capacidad para influir en el precio, provocando una situación idílica en la que se maximiza el bienestar de todos los participantes.

Producto homogéneo y poco diferenciable entre competidores. Estaríamos hablando, por lo tanto, de un mercado perfectamente competitivo donde los compradores elegirán el producto de cualquiera de los oferentes.

Información sobre precios y productos sea perfecta. En otras palabras, los datos deben ser transparentes y claros. Además, los costes de transacción y los costes de movilidad de los recursos son insignificantes. Así, los consumidores pueden acceder a cualquier productor.

La ausencia de **barreras de entrada** o **barreras de salida** en un entorno de competencia perfecta deben ser prácticamente nulas. Es decir, cualquiera puede entrar en el negocio si así lo desea, o abandonarlo, sin que ello suponga un gran despliegue de recursos.

- **Competencia imperfecta (mercado imperfecto)**

MONOPOLIO: En el **monopolio** los consumidores no pueden optar por un bien o servicio sustitutivo, ya que no existe la competencia. Por **ejemplo:** La firma De Beers (explotación y comercialización de diamantes) controló durante décadas el total de la producción y los precios del diamante a nivel mundial. Los consumidores no fijan los precios, Un único producto/vendedor.

Nombra 4 empresas/marcas que sean monopolio en Chile o en el extranjero.

1. _____ . 2. _____ . 3. _____ . 4. _____ .



MONOPOLIO

OFERTA VS DEMANDA



UNICO VENDEDOR Y MUCHOS COMPRADORES

OLIGOPOLIO: Un oligopolio es una forma de mercado en la que un mercado o industria está dominado por un pequeño número de grandes vendedores (dos a cuatro). Los oligopolios pueden resultar de diversas formas de colusión que reducen la competencia y conducen a precios más altos para los consumidores.

OLIGOPOLIO

OFERTA VS DEMANDA



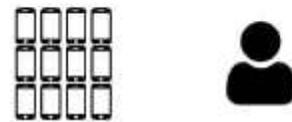
POCOS VENEDORES Y MUCHOS COMPRADORES

Nombra 4 empresas/marcas que sean parte del mercado oligopolista en Chile o en el extranjero.

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

MONOPSONIO: Un monopsonio, denominado también como el monopolio del comprador es un tipo de mercado en el que existe un único comprador o demandante, en lugar de varios.

OFERTA VS DEMANDA



MUCHOS VENEDORES Y ÚNICO COMPRADOR

MONOPSONIO

Un claro ejemplo de monopsonio es la **obra pública** o la **industria de armamento pesado**, en ellos existe una situación normal de competencia entre los oferentes (empresas constructoras o fabricantes de tanques), **pero solo existe un consumidor (el Estado)**.

También los servicios o bienes públicos, como por ejemplo los **trajes de bomberos, solo hay un demandante de trajes de bomberos o carros de bomberos, ropa de uniformados (marina, aviación, ejército, carabineros, etc.)**

Veamos un ejemplo en el mercado laboral. Suponga que existe un monopsonista que es una empresa aeronáutica y debe decidir cuantos ingenieros especializados debe contratar. La empresa es la única que contrata a este tipo de ingenieros así que enfrenta la totalidad de la curva de oferta. Supongamos que actualmente cuenta con 100 trabajadores a un salario de 5 euros cada uno y decide contratar a un trabajador más. Para hacerlo, deberá aumentar el salario a 6 euros pero no sólo a este último trabajador sino que a todos los anteriores por lo que su $GM = 106$ (y no 5 euros como sucedería en un mercado competitivo). Esto llevará a que el monopsonista contrate muy pocos trabajadores a un bajo salario.

ACTIVIDAD.

- Investiga: ¿Cuántas instituciones tiene nuestro país dedicada a la fabricación de armas para el Ejército de Chile? Nómbralas.

- A partir de la pregunta anterior, esta empresa es ¿monopolio o monopsonio? : _____

Investiga:

- 4 empresas a nivel mundial que sean fabricantes y proveedores de aviones, indica su origen.

1. Empresa: _____ Origen: _____
 2. Empresa: _____ Origen: _____
 3. Empresa: _____ Origen: _____
 4. Empresa: _____ Origen: _____

- 10 países constructores de Submarinos:

1. _____ 6. _____
 2. _____ 7. _____
 3. _____ 8. _____
 4. _____ 9. _____
 5. _____ 10. _____