

POP ART Artes Visuales

Guía n°7 /Unidad I
6° Básico
Profesora: Nicole Álvarez
Correo: nalvarez@soceduc.c

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

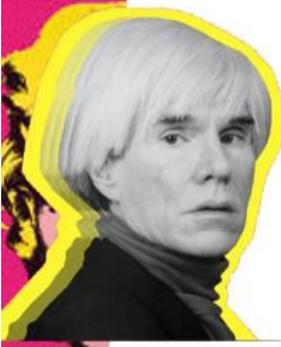
Unidad I "Arte Contemporáneo"

Objetivo: Crear trabajos de arte y diseños a partir de diferentes desafíos y temas del entorno cultural y artístico, demostrando dominio en el uso de materiales, ETC.

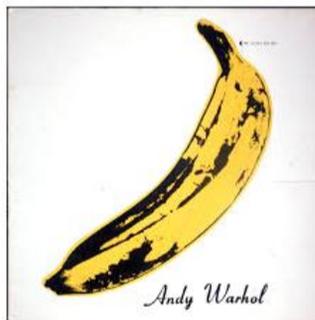
EL POP ART

EL ARTE POP FUE UN MOVIMIENTO QUE SURGE A FINALES DE LA DÉCADA DE 1950 EN INGLATERRA Y ESTADOS UNIDOS. SE CARACTERIZA POR EL EMPLEO DE IMÁGENES Y TEMAS TOMADOS DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO Y DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y LOS APLICAN AL ARTE. SE SIRVE DE LOS OBJETOS INDUSTRIALES, DE LOS CARTELES, DE LOS ARTÍCULOS DE CONSUMO COMERCIAL. COMO SU PROPIO NOMBRE INDICA "ARTE POPULAR", TOMA DEL PUEBLO LOS INTERESES Y LA TEMÁTICA.

EL ARTE POP UTILIZA IMÁGENES CONOCIDAS CON UN SENTIDO DIFERENTE PARA LOGRAR UNA POSTURA CRÍTICA FRENTE AL CONSUMISMO DE LAS PERSONAS EN TODO ÁMBITO: LA TECNOLOGÍA, LA DEMOCRACIA, LA MODA Y EL CONSUMO, DONDE LOS OBJETOS DEJAN DE SER ÚNICOS PARA PRODUCIRSE EN SERIE. LOS ARTISTAS HACEN IRONÍA DE LO QUE HASTA ENTONCES HABÍA SIDO CONSIDERADO INDIGNO PARA EL ARTE: LA PUBLICIDAD, LAS ILUSTRACIONES DE REVISTAS, LOS MUEBLES DE SERIE, LOS VESTIDOS, LAS LATAS DE CONSERVAS, LOS "HOT-DOGS", BOTELLAS DE COCA-COLA, ETC.



LATA DE SOPA "CAMPBELL", ANDY WARHOL



PORTADA DE DISCO DE LA BANDA VELVET UNDERGROUND, ANDY WARHOL

UNO DE SUS PRINCIPALES EXPOSITORES, FUE ANDY WARHOL. BELLAS ARTES Y DISEÑO PICTÓRICO, Y EMPEZÓ A TRABAJAR COMO ESCAPARATISTA EN UNOS GRANDES ALMACENES DONDE SE ADENTRARÍA EN EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD, A LO QUE ÉL PRINCIPALMENTE SE DEDICARÍA.

BOOM!

ACTIVIDADES:

LUEGO DE LEER ATENTAMENTE SOBRE EL POP ART COMO MOVIMIENTO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO, DEBES RESPONDER EN TU CUADERNO O CROQUERA LA SIGUIENTE PREGUNTA:

1. ¿CUÁL DE ESTAS NO ES UNA CARACTERÍSTICA DEL POP ART?

- A) USA TÉCNICAS DEL CÓMIC
- B) USA COLORES COMPLEMENTARIOS
- C) REALIZA RETRATOS REALISTAS

2. DIBUJA Y PINTA EN TU CROQUERA U HOJA DE BLOCK, UNA OBRA POP ART UTILIZANDO COMO TEMA UN ELEMENTO DE CONSUMO: POR EJEMPLO, LA COCA COLA. PUEDES COLOREALA COMO TU DESEES, PERO DEBES RESPETAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y TÉCNICOS DEL POP ART.

EJEMPLO:

