



## LOGOS DE PRODUCTOS EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 11/UNIDAD "1"  
CURSO 1º Medio  
Prof.: Tamara Cifuentes E.

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

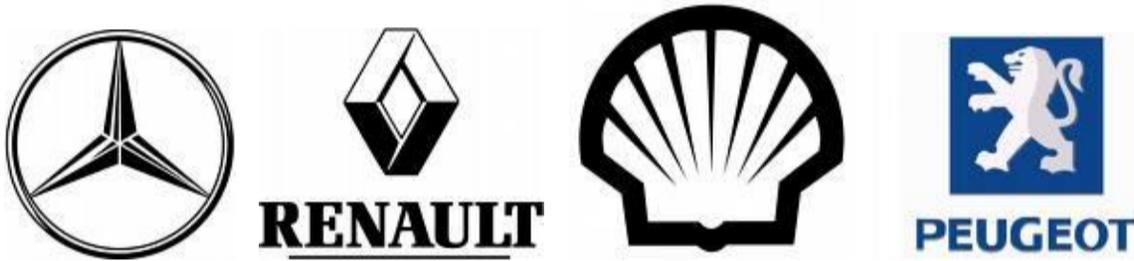
**OA5:** analizar las formas en que los productos tecnológicos y los entornos evolucionan, caracterizando los diversos factores que influyen en ese cambio.

El **logotipo** es una marca o nombre, o ambas cosas, escrito con un grafismo original, característico y también particular. En esta última instancia se puede decir que el logo es un grafismo que se lee y se pronuncia fonéticamente.

### ISOTIPO

Es un grafismo original, característico y particular de cada marca a la que se identificará icónicamente prescindiendo de las palabras o nombres.

Ejemplo: la estrella en el círculo de Mercedes Benz, el rombo de Renault, la concha de Shell, el tigre o león de Peugeot.



### Cómo diseñar un logo.

1. Conoce a tu público. Incluso antes de comenzar a **diseñar** tu **logo**, debes conocer al público al que quieres llegar; esto te ayudará a determinar los tipos de fuentes y colores que usarás.  
...
2. Echa un vistazo a la competencia. ...
3. Elige las fuentes correctas. ...
4. Elige bien los colores. ...
5. No te compliques. ...
6. Pide opinión.

### 10 consejos para el diseño de logos

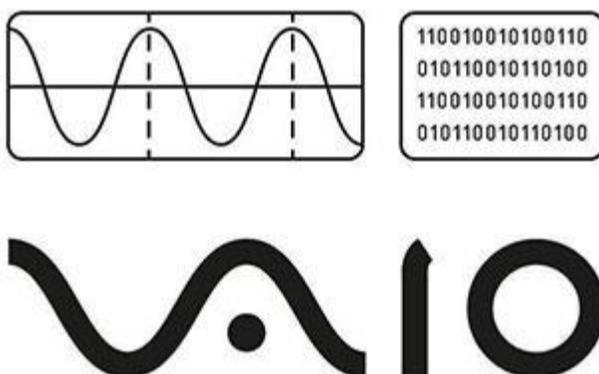
1. Apuesta por la simplicidad. También en este caso, menos es más. ...
2. Presta atención a la paleta de colores. ...
3. Opta por diseños atemporales. ...
4. Que sea fácil de identificar. ...
5. Crea un **logo** único. ...
6. Cuida la proporción y la simetría. ...
7. El significado debe ser claro. ...
8. Transmite dinamismo.

## TECNICAS PARA CREAR UN LOGO

- Nombres propios
- Observa el producto, qué te recuerda.
  - Cuenta una historia
  - Mitología o literatura
  - Palabras extranjeras o latín
  - Referencia geográfica
- Abreviaciones de nombres o palabras
  - Mezcla palabras
  - Onomatopeyas (sonidos)
  - Repetir consonantes
- Rima alfanumérica (números y palabras)

## EJEMPLOS DE DISEÑOS DE LOGOS

### VAIO



La primera parte del logotipo representa ondas analógicas. La segunda representa un «1» y un «0», los números que forman el sistema binario, es decir, una parte del logotipo representa lo analógico y la otra lo digital.

### LG



El logo de LG juega con las letras que componen el nombre para formar una cara con la intención de humanizar más a la marca. Además, han añadido un círculo para que en la forma de la cara se distinga perfectamente la nariz y un ojo. Otra curiosidad es que si rotas el logotipo 45 grados a la derecha y desplazas la «L» hacia la parte exterior del logo podrás ver otra figura que seguro que reconoces.

**ACTIVIDAD:** en tu cuaderno crea un nombre para una marca de tu negocio, ya sea un local de pizza, una camiseta para un equipo de futbol, una prenda de vestir, una guitarra electrónica, zapatillas etc. A partir de ese nombre diseña el logotipo de tu empresa o producto tomando en cuenta los consejos mencionados anteriormente en esta guía. **SE REALIZA EN CLASE Y SE MUESTRA A LA PROFESORA.**