



GUÍA N°11: Publicidad y propaganda_ 24/09/2021
2° medio
Lengua y Literatura

Lenguaje
 2° medio
 Prof. Katya López M
Klopez@soceduc.cl

Nombre: _____ curso: _____

DEFINICIÓN DE PROPAGANDA:

Propaganda es la difusión de ideas políticas, filosóficas, morales, sociales, religiosas, etc. A diferencia de la publicidad, la propaganda no ofrece un producto o servicio por el cual se deba pagar, aunque sí puede requerir aportes o donaciones monetarias. Su propósito es convencer a la población para que apoye una determinada opinión o se adhiera a una causa.

Tipos:

Propaganda política: Usada por los gobiernos y los partidos políticos para convencer a la gente de que se adhiera a una ideología u opinión.

Propaganda religiosa: Este tipo de propaganda ha sido defendida a lo largo de la historia, transmite valores y creencias de carácter religioso con el afán de conseguir adherentes. Ejemplo: Viajes de misioneros a poblaciones nativas.

Campañas Educativas: Su objetivo es crear una opinión favorable sobre una organización, grupo o idea. Ejemplo: "No consuma mariscos sin hervir", "Si vas a manejar, pasa las llaves", "Yo tomo leche", "Piensa positivo".

Propaganda negra: Fomenta la intranquilidad y la superstición con respecto a las acciones de una entidad. Es la desacreditación de una ideología contraria sostenida por un grupo. Ejemplo: "Campañas contra HydroAysén"



WestingHouse Electric



Revolución Cultural



Violaciones a los derechos humanos son parte de la vida diaria en China



Si manejas drogado, estás mal de la cabeza



Don't Save Save



Propaganda en el Cine



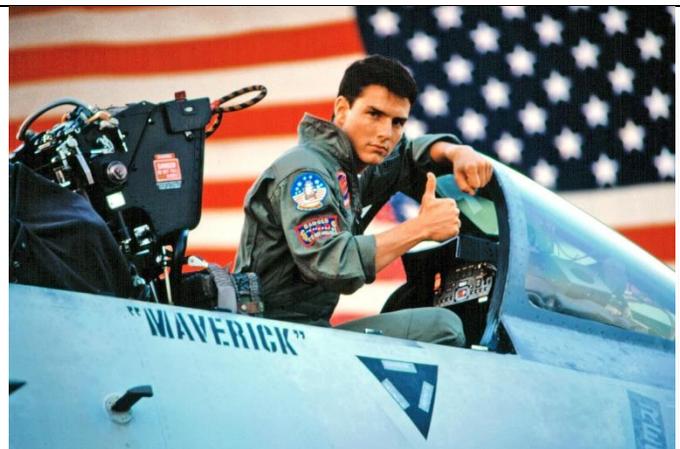
El judío eterno (1940)



Der Fuehrer's Face' (1943)



Dr. No (1962)



Top Gun (1986)

Propaganda y Arte



ACTIVIDAD

1. Elabore un afiche en una hoja en blanco una propaganda a modo de grafiti sólo letras o dibujos como los mostrados en los cuadros anteriores. El tema es ayudar al entorno y medioambiente verde y sano.
2. Investigue sobre el grafitero Banksy copie los rasgos más importante de su vida y obra.