



## Guía N°11

### LD/Lenguaje y comunicación

#### INSTRUCCIONES

- ❖ En la siguiente guía de aprendizaje encontrarás información para hallar la idea principal de un párrafo, una de las estrategias de comprensión lectora que utilizaremos durante el año.
- ❖ Posteriormente, encontrarás diferentes tipos de textos. Lea atentamente, subraya las ideas principales y luego responda las preguntas que están a continuación.

Para recordar...



Hallar la idea principal

¿Qué hay que saber?

La idea más importante de un párrafo se llama **idea principal**. La idea principal cuenta en general de qué trata un párrafo.

- A veces puedes hallar la idea principal en la primera oración de un párrafo.
- A veces puedes hallar la idea principal en la última oración de un párrafo.
- A veces la idea principal no está en ninguna oración. Puedes deducirla preguntándote: ¿Cuál es la idea más importante del párrafo?

Lea el siguiente email. Mientras lees, piensa en la idea principal del mensaje. Luego responda las preguntas marcando con una equis la alternativa correcta.

De: laprofe@colegio.cl

Asunto: Medidas preventivas por coronavirus

Para: losestudiantesmasbonitos@colegio.cl

#### Queridos estudiantes de sexto básico:

Me dirijo a ustedes para recordarles algunas medidas para prevenir contagios por el nuevo coronavirus (COVID-19). Este virus se transmite a través de gotitas de la tos y los estornudos, por lo que es fundamental cubrirse la boca y la nariz con un pañuelo desechable al estornudar o toser. Asimismo, es importante el lavado de manos de forma frecuente, mantener una distancia mínima de un metro con otra persona y evitar saludos con contactos físicos. Los que más riesgo corren son los mayores de 65 años y la gente que presenta diferentes enfermedades. Además, recuerden que desde el lunes 16 de marzo el Gobierno anunció la suspensión de clases en todos los establecimientos del país, por lo que deben quedarse en casa y no ocupar el tiempo para pasear. Cada uno es parte de esta comunidad y por ende, responsable de respetar dichas medidas que evitan la propagación del virus. Los invito a ser conscientes de lo que estamos viviendo, dejar un tiempo para estudiar y colaborar en las tareas del hogar.

Esperando que se encuentren bien, se despide con cariño,

**La profesora.**



**1. ¿Cuál es la idea principal del párrafo?**

- a) Describir los grupos de riesgo del virus.
- b) Recordar las medidas preventivas del coronavirus.
- c) Recordar la importancia de quedarse en casa.
- d) Saludar a los estudiantes de 6° básico.

**2. ¿Dónde o cómo hallaste la idea principal?**

- a) En la primera oración del párrafo.
- b) En la última oración del párrafo.
- c) En la parte central del párrafo.
- d) Al pensar en la idea más importante del párrafo.

Texto 2

Lea la siguiente noticia identificando las ideas principales y luego responda las preguntas marcando con una equis la alternativa correcta.

## IGNACIA ANTONIA: QUIÉN ES LA FAMOSA TIK TOKER CHILENA QUE GRABÓ UN VIDEO PARA NICKY JAM

*La joven de 18 años tiene casi tres millones de seguidores en Instagram gracias a sus videos de doblaje.*



Puede resultar difícil pensar que una adolescente de tan solo 17 años logre posicionarse en redes sociales como una de las influencers más populares en Latinoamérica, pero para Ignacia Hernández -más conocida como Ignacia Antonia- esto es una realidad.

La chilena, que actualmente salió de cuarto medio, ya se ha convertido en un ídolo para millones de jóvenes que la siguen en sus plataformas digitales. En Instagram cuenta con casi tres millones de seguidores, mientras que en la aplicación Tik Tok ya tiene más de 8.6 millones.

Y justamente ha sido gracias a esta última red social que Antonia ha logrado ganarse un lugar en el mundo de los influencer, más ahora que fue contactada por Nicky Jam para que participara en un video de su último éxito con Daddy Yankee, "Muévelo".

Pero ¿quién es y cómo alcanzó tanta popularidad? En conversación con AR13 hace algún tiempo, Ignacia reveló que tras el fin de la reconocida plataforma Dubsplash (aplicación de lipsync), una de sus primas le mostró la aplicación que sería el principio de su repentina fama: Musical.ly.

Poco tiempo después, la niña hizo su debut en la plataforma TikTok (el nuevo nombre de Musical.ly), ni más ni menos, con un tema de Ana Gabriel y Vikki Carr. Lo que nunca pensó, es que cumpliría un sueño común entre los y las jóvenes de hoy, convertirse en una influencer reconocida internacionalmente.

Luego de su participación en distintos programas, la influencer se hizo aún más conocida, aumentando su número de seguidores que habían decidido unirse a la fiebre "Ignacia". Por supuesto, esto no pasó inadvertido para distintas marcas, desde donde la ficharon para que fuese una de sus principales rostros.

Asimismo, esto la llevó a lanzar su libro el año pasado llamado "Atrévete a soñar", que estuvo en los primeros lugares de los rankings de ventas en el país.

Fuente: Teletrece



---

**3. Según el texto ¿Quién es Ignacia Antonia?**

- a) Una adolescente que destaca en el colegio.
- b) Una de las influencers más populares en Latinoamérica.
- c) Una modelo popular de internet.
- d) Una cantante que colaboró con Daddy Yankee y NICKY JAM.

**4. ¿Cuál es el sueño que cumplió Ignacia Antonia y es común entre los jóvenes de hoy?**

- a) Ser millonaria y popular en su país.
- b) Convertirse en una adolescente independiente.
- c) Convertirse en una influencer reconocida internacionalmente.
- d) Tener fama y dinero.



**5. ¿Qué significa que los seguidores habían decidido unirse a la fiebre “Ignacia”?**

- a) Aumentó el número de usuarios en Instagram.
- b) Los adolescentes y jóvenes imitaron sus videos en redes sociales.
- c) Algunos jóvenes se enfermaron.
- d) Muchos adolescentes decidieron seguirla en sus redes sociales debido a su éxito.

**6. De acuerdo con el éxito de Ignacia Antonia y de otros influencers, ¿Qué aspectos pueden cambiar en el futuro?**

- a) Los medios de comunicación entre los adolescentes serán más variados.
- b) Pueden surgir nuevas formas de trabajo.
- c) La digitalización de los adolescentes.
- d) La difusión de los trabajos tradicionales.