TURISMO INTERNACIONAL
EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 13/unidad 4
CURSO 8° Básico
Profesora: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OA4: comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

Evolución histórica. El **turismo** como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. ...

Nombre 8 atracciones mundiales turísticas más visitadas según su opinión:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO MUNDIAL

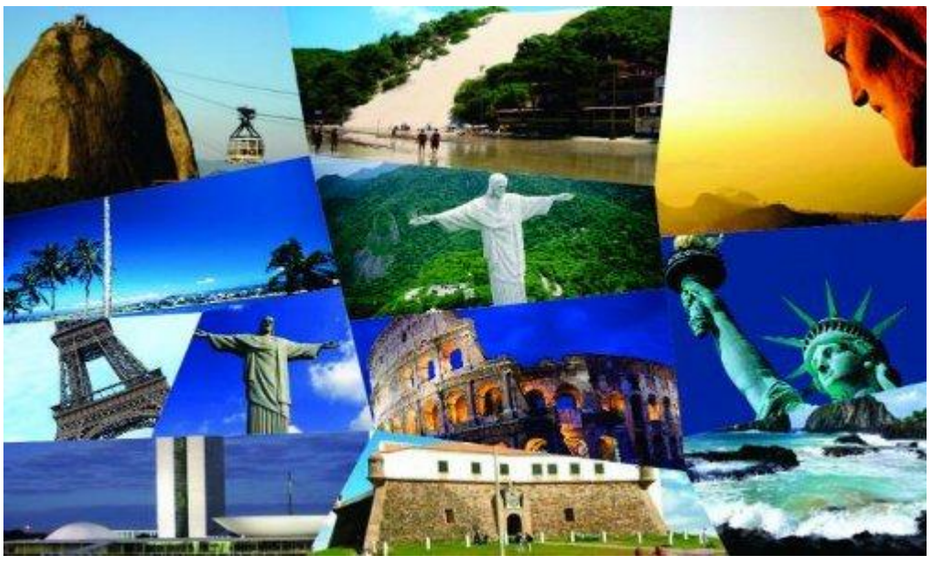
Es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también por el respeto de las personas. Tanto al viajero como a la población local, también al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

Beneficios del turismo sustentable:

- Fomenta la planificación de proyectos de conservación, a través del uso consciente de los recursos naturales.
- Genera fuentes de empleos directo e indirecto.
- Beneficia económicamente a las localidades donde se aplica y genera ingresos para el sector en un territorio determinado.
- Potencia el desarrollo de pequeñas comunidades, para reducir la desigualdad y la pobreza.
- Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras, así como también de obras físicas de gran valor y entornos naturales.
- Permite dar a conocer las riquezas de las costumbres y tradiciones locales, para preservar la identidad nacional.
- Estimula el turismo rural y da vida a zonas con gran potencial y atractivo turístico.

Qué lugares turísticos ubicas de los que muestran las siguientes imágenes. Anótalos a continuación:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____



ACTIVIDAD: elegir un lugar del planeta para investigar y promocionarlo. Deberá realizar un afiche promocionando el lugar del país elegido.

LAS ACTIVIDADES DE LA GUÍA SE REALIZARÁN CON LA PROFESORA DURANTE LA CLASE.

ALGUNOS PAISES TURÍSTICOS DEL MUNDO

Argentina	El Vaticano	Marruecos
Australia	Francia	México
Austria	Filipinas	Mónaco
Alemania	Finlandia	Nepal
Arabia Saudita	Grecia	Nueva Zelandia
Brasil	Guatemala	Panamá
Bolivia	India	Palestina
Bélgica	Inglaterra	Paraguay
China	Irlanda	Perú
Corea del sur	Italia	Portugal
Colombia	Irán	Polonia
Chile	Israel	Reino Unido
Chipre	Japón	Rusia
Croacia	Jamaica	Suiza
Canadá	Jordania	Singapur
Costa rica	Honduras	Suecia
Cuba	Hungría	Sudáfrica
Dinamarca	Hong Kong	Taiwán
Ecuador	Emiratos Árabes	Túnez
España	Kenia	Turquía
EE UU	Kuwait	Uruguay
Egipto	Malasia	Venezuela