



RUBRIC FOR GROUP PROJECT: ENTREPRENEURSHIP

NAME: _____ GRADE: 3º Medio DATE: November, from 26th to December, 2nd TOTAL SCORE: **72** points

NIVELES DE DESEMPEÑO

DIMENSIONES	GOOD (8)	SATISFACTORY (5)	INSUFFICIENT (2)
1.Name of the entrepreneurship	El nombre del emprendimiento es original, llamativo, fácil de recordar y tiene relación con el rubro.	El nombre del emprendimiento es original, pero cumple sólo con algunas de las características necesarias para ser un buen nombre.	El nombre del emprendimiento es muy parecido a otro existente, poco llamativo y no tiene relación con el rubro del negocio.
2.Objective of the entrepreneurship	El objetivo es concreto, realista, alcanzable y medible.	El objetivo es concreto, pero no cumple con todos los requisitos deseables para asegurar el éxito.	El objetivo no está claro, es poco realista y difícil de medir sus resultados.
3.Target Group	El grupo (público) objetivo es claro y coherente con el servicio o producto ofrecido.	El objetivo es claro y concreto pero no es muy coherente con el rubro.	El grupo objetivo no está bien especificado y no es coherente con el producto o servicio ofrecido.
4.Where would you sell your product or service?	El lugar/es en donde se comercializará está claro y es apropiado de acuerdo a la naturaleza e éste.	El lugar/es en donde se comercializará está claro pero no es apropiado de acuerdo a la naturaleza e éste.	El lugar/es en donde se comercializará el producto o servicio no está claro y no es apropiado de acuerdo a la naturaleza de éste.
5.Human Resources and responsibilities	La cantidad de personas que participarán en el proyecto, así como sus capacidades y funciones está claro y preciso.	La cantidad de personas que participarán en el proyecto está claro, pero no sus capacidades según sus funciones.	La cantidad y funciones de las personas que participarán en el proyecto es ambiguo y confuso.

6. Material Resources	Hay claridad y precisión en cuanto a los recursos necesarios para funcionar en forma eficiente y dando una buena atención a los clientes.	Hay claridad y precisión en cuanto a algunos recursos necesarios pero no han considerado otros importantes para funcionar en forma eficiente y dando una buena atención a los clientes.	No hay claridad ni precisión acerca de los recursos necesarios para funcionar eficientemente y dar una buena atención a los clientes.
7. Prices	Los precios son adecuados para alcanzar al grupo objetivo, salvar costos y obtener ganancias.	Los precios son adecuados para alcanzar al grupo objetivo y salvar costos pero con bajo margen de ganancias.	Los valores proyectados no son adecuados para alcanzar a los potenciales clientes y obtener las ganancias necesarias para sustentar el negocio.
8. Season of working: (some seasons of the year, at weekends, the whole year, etc)	Hay total claridad acerca del tiempo o temporada en que el emprendimiento funcionará y se ajusta al producto o servicio ofrecido.	Hay total claridad acerca del tiempo o temporada en que el emprendimiento funcionará pero no se ajusta al rubro ofrecido.	Hay confusión acerca del tiempo o temporada en que funcionarán y si se ajusta a la naturaleza del rubro escogido.
9. It must be friendly with the environment	La forma en que funcionará, los materiales o recursos energéticos que usarán, etc . , no causará daño al medio ambiente.	Algunos de los recursos o materiales que usarán no son los adecuados para cuidar el medio ambiente.	El proyecto está totalmente reñido con el cuidado del medio ambiente.

Note: Don't leave any aspect out so do not to lose score.

