

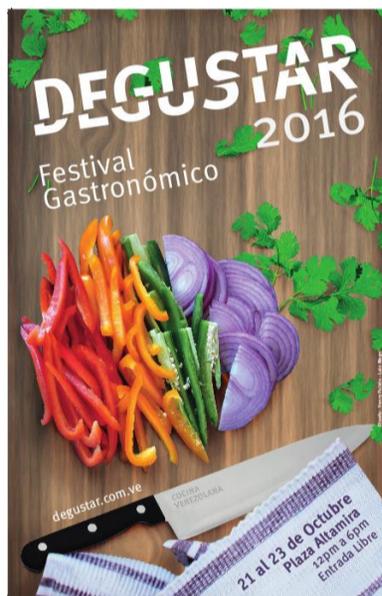
TURISMO INTERNACIONAL EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Guía 14/unidad 4
CURSO 8° Básico
Profesora: Tamara Cifuentes E.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

OA4: comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

El **afiche** es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.



Los afiches suelen ser tan diversos que pueden diseñarse para una web, una impresión o para ambos. De hecho puedes hacerlos tan creativos o clásicos como quieras. Las posibilidades son realmente infinitas. Y es que no hay una sola forma correcta de hacer un póster, pero esto no quiere decir que no debas seguir las mejores prácticas de diseño.

PARTES DE UN AFICHE

Título: es una palabra o frase corta que representa el mensaje del afiche.

Slogan: algunos afiches poseen una frase o lema publicitario que tiene como propósito expresar en pocas palabras el mensaje principal del afiche.

Imagen: dibujos o fotografías que ayudan a resaltar el mensaje del afiche. No debe ser pequeña.

Texto: breve mensaje que explica el propósito del afiche ya sea evento, servicio y/o producto.

DEBEN ELEGIR UN PAÍS TURÍSTICO

Argentina	El Vaticano	Marruecos
Australia	Francia	México
Austria	Filipinas	Mónaco
Alemania	Finlandia	Nepal
Arabia Saudita	Grecia	Nueva Zelandia
Brasil	Guatemala	Panamá
Bolivia	India	Palestina
Bélgica	Inglaterra	Paraguay
China	Irlanda	Perú
Corea del sur	Italia	Portugal
Colombia	Irán	Polonia
Chile	Israel	Reino Unido
Chipre	Japón	Rusia
Croacia	Jamaica	Suiza
Canadá	Jordania	Singapur
Costa rica	Honduras	Suecia
Cuba	Hungría	Sudáfrica
Dinamarca	Hong Kong	Taiwán
Ecuador	Emiratos Árabes	Túnez
España	Kenia	Turquía
EE UU	Kuwait	Uruguay
Egipto	Malasia	Venezuela

VALPARAÍSO ES TUYO DISFRÚTALO Chile ESTUYO → SLOGAN

→ IMAGEN

→ TÍTULO

→ TEXTO O INFORMACIÓN

→ WEB

ACTIVIDAD: realizar un afiche promocionando un lugar turístico extranjero en una hoja de block. Deben tomar en cuenta las indicaciones que se mencionan en esta guía y en la pauta que se presenta a continuación. Debe enviar la fotografía del trabajo al correo de la profesora: tcifuentes@soceduc.cl

**PAUTA DE EVALUACIÓN-AFICHE
8° Básico Educación Tecnológica**

ESCALA:

- 1.- Insuficiente: el nivel de logro alcanzado no llega a un nivel de aprobación.
- 2.- Satisfactorio. no logra completar todos los aspectos que pide la profesora.
- 3.- Bueno: se nota preocupación por la realización del trabajo.
- 4.- Muy Bueno: el trabajo final es sobresaliente.

<i>Criterios e indicadores de Evaluación</i>	Niveles de logro			
	1	2	3	4
Presenta lugar turístico elegido				
Imagen del lugar				
Título relacionado con el lugar turístico				
Slogan bien elaborado, web				
Información precisa y relevante del lugar				
Ortografía				
Letra entendible				
Usa hoja blanca				
fotografía (nítida) del afiche				
Limpieza y orden del trabajo.				
Entrega a tiempo (26 Nov. 2021)				
Puntaje total (44)			NOTA:	

Observación: